



THE RAILMAN CHALLENGE 2019

ERSTES SAUERLÄNDER DRAISINEN-RENNEN MIT FOODTRUCKMILE AM BAHNHOF IN NEHEIM-HÜSTEN

KONZEPTINHALTE

- MISSION
- ZAHLEN-DATEN-FAKTEN
- ABLAUF
- VERANSTALTER
- MEDIENPARTNER
- PRODUCT PLACEMENT
- ZIELGRUPPE
- TEAMS
- FOOD & BEVERAGE
- ENTERTAINMENT
- WELCHE ROLLE SPIELT IHR UNTERNEHMEN DABEI?
- SICHERHEIT
- VERKEHRSPLANUNG
- SPONSORING-PAKETE
- IHR ANSPRECHPARTNER

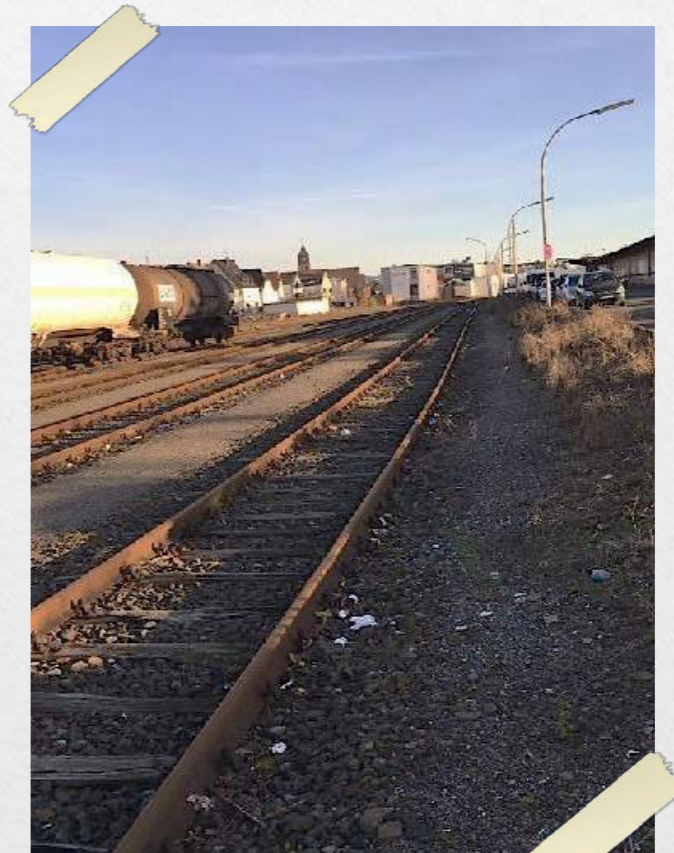
MISSION

... So etwas gab es noch nie!

Eine eigens von der Regionalverkehr Ruhr Lippe GmbH für das Großevent gesperrte Gleisfläche, Platz für 4000 Besucher und eine Foodtruckmile mit über 20 Trucks, Trailern und Zelten. Firmen aus dem Sauerland, die gegeneinander kämpfen werden, aber nicht nur das.

Die oberste Botschaft heißt: hier ist sich der Chef nicht zu schade, mit anzufassen. Im Gegenteil: er bildet ein Team mit seinen Mitarbeitern.

Da das Thema Fachkräftemangel natürlich nicht vor dem Sauerland halt macht, wollen wir genau HIER ansetzen. Aufgrund dieser bildstarken Thematik ist schon jetzt ein sehr großes und mediales Interesse vorhanden.



ZAHLEN – DATEN - FAKTEN

- 2 Tage (25. und 26. Mai 2019)
- 20 Foodtrucks
- 2500 qm Gesamtfläche
- 4000 Besucher Fassungsvermögen
- Große Showbühne
- Mediale Aufmerksamkeit im Hochsauerlandkreis, Kreis Soest und Kreis Unna
- Kinderprogramm
- Platzkonzert
- Eine, extra für das Event gesperrte Gleisanlage

ABLAUF

WANN*	SAMSTAG (25.05.)	WANN*	SONNTAG (26.05.)
11:00	Öffnen der Foodmile und den Verkaufsständen	10:00	Platzkonzert auf dem Gelände
13:00	Beginn der Qualifikation für das Draisinen-Rennen	11:00	Öffnen der Foodmile und den Verkaufsständen
15:00	Autogrammstunde mit Darstellern der Serie „Berlin Tag & Nacht“ (opt.)	12:00	Beginn des Kinderprogramms
18:00	Ende der Qualifikation	13:30	Beginn der Endrunden: Draisinen-Rennen
19:00	Beginn des Bühnenprogramms	17:00	Siegerehrung
20:00	Beginn der Abendveranstaltung	20:00	Ausklang der Veranstaltung
24:00	Ende des Musikprogramms		
01:00 - 02:00	Ende der Veranstaltung // Aufräumarbeiten		
01:00 - Ende offen	Aftershowparty mit DJ		

*Alle Zeiten sind Schätzungen und können nach Ermessen angepasst werden.

VERANSTALTER

1. Schleging-Entertainment UG (haftungsbeschränkt)



2. im Ausschank



MEDIENPARTNER (optional)

RADIO	PRINT	TV
Radio NRW	Westfälische Rundschau	WDR Lokalzeit
Radio Sauerland	Westfalenpost	SAT.1 Landesstudio Dortmund
Antenne Unna	Wochenanzeiger	RTL
Hellweg Radio	SauerlandKurier	
Radio MK	WOLL-Magazin	
Radio Lippe Welle Hamm	Südwestfalen Manager	
	Südwestfalen-Verlag (Iserlohn)	
	IHK-Magazin „wirtschaft“	

SOCIAL MEDIA: FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM

PRODUCT PLACEMENT

Eigene Ideen und Wünsche
versuchen wir gerne zu realisieren.

Sprechen Sie uns an!

Wir erstellen mit Ihnen Ihr
individuelles Paket.

ZIELGRUPPE

Eine Mischung aus Team-Building-Maßnahme und Familienfest:

Für die ganz kleinen Besucher gibt es Spiel und Spaß auf der Hüpfburg, die Jugend bekommt eine Autogrammstunde mit diversen Prominenten. Darüber hinaus wird ein Platzkonzert geboten und wem das noch nicht genug Unterhaltung ist, der kann sich nebenbei an der Foodmile kulinarisch verwöhnen lassen und beim Draisinen-Rennen mitfiebern.

TEAMS

- im Südwestfalen niedergelassene Firmen
- 2 Draisinen fahren immer gegeneinander
- jedes Team besteht aus zwei Athleten
- Parcours = ca. 200 m
- zielloses „Pumpen“ ist hierbei jedoch unangebracht, da die Draisine über die erste Ziellinie gebracht werden und letztlich zurück zur Startlinie gefahren werden muss. Erst dann stoppt die Zeit.
- Insofern geht es nicht nur um Kraft, sondern auch um ein hohes Maß an Taktik, Geschicklichkeit und ein absolutes Miteinander!



FOOD & BEVERAGE

Entlang der Laderampe werden 20 bis 25 Foodtrucks platziert. Die Besucher erwartet eine kulinarische Vielfalt - vom „Frozen Joghurt“ bis hin zum „Geräucherten Lachsburger“. Für Jeden ist etwas dabei.

Ansprechpartner der Foodmile ist Oliver Straub - Eventmanager und Spezialist für Foodtruck-Festivals.

Kontakt: info@street-food-festival.nrw

Für den Getränkesektor stehen 3 bis 4 Bierpavillons, 1 bis 2 Cocktail- und Weinstände zur Verfügung.

ENTERTAINMENT

Im Gespräch für die Moderation des Wettbewerbs sind zum Beispiel die zwei Radio-Sauerland Moderatoren Nicola Collas und Patrick Feldmann.

Darüber hinaus auch Markus Krczal (WDR/Lokalzeit Südwestfalen).

Außerdem soll es eine Autogrammstunde geben (optional).

WELCHE ROLLE SPIELT IHR UNTERNEHMEN DABEI?

1. SIE sind Mitbegründer der ersten Stunde!
2. SIE haben bei diesem Event die Möglichkeit Ihren Namen in Verbindung mit Sport, Robustheit, Ehrlichkeit und Bodenständigkeit zu etablieren!
3. SIE zeigen sich volksnah und transportieren durch den Verbund der hiesigen Unternehmen ein starkes Signal nach Außen!
4. Jeder kennt im Radsport das „Team-Telekom“: In allen medialen Auftritten wird Ihr Team mit dem Namen Ihres Unternehmens verbunden!



SICHERHEIT

Besucher

- Personenkontrolle am Eingang
- Rucksackverbot
- Sicherheitskonzept-Erarbeitung > Herr Meinolf Krämer Objektschutz, Neheim-Hüsten
- „Berliner Gitter“ entlang der gesamten Gleisfläche
- Feuerwehr Neheim, Polizei Neheim durch Koordinierung des Ordnungsamtes Arnsberg > Herr Jochen Haite

Teams

- für die startenden Teams besteht Helm- und Protektoren-Pflicht

VERKEHRSPLANUNG



ausgewiesene Parkplätze

- unter der Autobahnbrücke
- Rathaus Neheim
- Schulgelände „Berliner Platz“
- Freifläche ehemaliges Hallenbad Neheim

SPONSORING-PAKETE

Falls wir Ihr Interesse an unserer Veranstaltung geweckt haben, dann melden Sie sich gerne bei uns und wir vereinbaren einen gemeinsamen Termin.

Um einen gerechtfertigten Ablauf des Events gewährleisten zu können, weisen wir Sie darauf hin, dass eine Entscheidung Ihrerseits als auch die Überweisung des jeweiligen Startpakets bis zum **15.04.2019** erfolgt sein muss.

IHR ANSPRECHPARTNER



Stephan Schleep

Schleging-Entertainment UG (haftungsbeschränkt)

Am Neheimer Kopf 9

59755 Arnsberg

Telefon: 0157 33 92 65 68

Mail: info@schleging-entertainment.de

Homepage: www.schleging-entertainment.de